



### CENTRO DE DESIGN DE CURITIBA

Trazemos aqui resumido do texto do jornal falando a respeito do Centro de Design de Curitiba, que está no presente momento em fase de aprimoramento e implantação.

Após o movimento pioneiro do design no Paraná há cerca de duas décadas, quinze anos de criação dos cursos de design gráfico e industrial de nível superior pela PUC-PR e UFPR, dez anos do curso técnico em desenho industrial do CEFET-PR e, as conseqüentes realizações referentes a esta área de conhecimento, cada vez mais tornar-se evidente a necessidade de uma ação política abrangente para o desenvolvimento do design no meio empresarial.

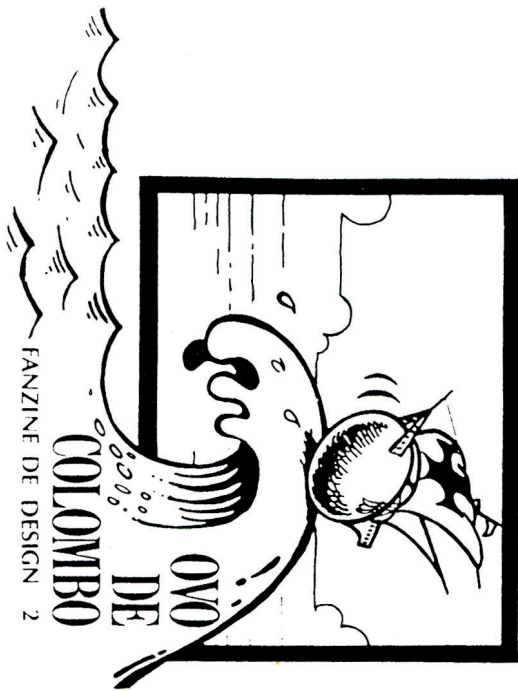
A proposta é no sentido de se implantar um Design Center em Curitiba através da conjugação de esforços de diversos segmentos. Em termos ideais deveriam participar o Governo do Estado, por meio de suas pastas relacionadas aos negócios da cultura, da ciência e da tecnologia; a indústria, por meio de sua federação; associações e sindicatos correlatos a área do design; os profissionais, por meio de sua associação de classe e a cidade de Curitiba, por meio da Prefeitura Municipal e da AECIC-Associação dos Empresários da Cidade Industrial de Curitiba. Todos a partir de suas experiências e do trabalho já realizado pela Bienal, TECPAR e CITPAR.

A partir de ações de ordem política, administrativa, tecnológica e cultural a proposta projeta o Centro de Design de Curitiba, constituindo-se fundamentalmente pela Agência de Projetos, Laboratório de Modelos, Laboratório de Testes, a Bienal Brasileira de Design e o Memorial Brasileiro de Design.

Estas unidades trabalham a nível de consultoria a empresários e repasse de profissionais credenciados juntos ao CDC, elaboração de modelos e execução de testes, registro, documentação e difusão do design. A Agência de Projetos e os Laboratórios de modelos e Testes poderão prestar serviços para o desenvolvimento do design, no sentido de abrir caminhos, conquistar espaço e garantir a manutenção de níveis anteriormente alcançados. Assim enquanto a Agência teria a finalidade de tentar o design onde for preciso, orientar empresários e repassar projetos aos escritórios e profissionais autônomos devidamente credenciados, os Laboratórios garantiriam o sucesso na elaboração de modelos para novos projetos, mormente, os de origem dos cursos de design mediante convênio com suas intuições, bem como execução de teste de produtos, sistemas de embalagens, etc, especificamente, para auxiliar na geração de produtos de design pelas empresas da região.

Extraído da coluna DESIGNDESIGER, de Ives Fontoura, do jornal o Estado do Paraná de 24 de junho de 1990.



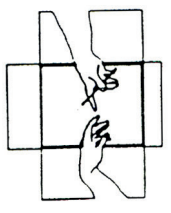


# IMPRESSO

## COMO RECEBER

- cada escola receberá um número para divulgação.
- pedidos extras serão cobrados apenas nas cópias e remessa.
- contatos deverão ser feitos através do centro acadêmico de sua escola.
- assinaturas só a partir do ano que vem.

## APOIO:



## EDIÇÃO:

CAARTE-UFPR/Comissão PRO-ENED  
Endereço: Rua Gal. Carneiro, 460  
Ed. D. Pedro I - 8º andar - Centro  
CEP 80060 - Curitiba - PR



OS ANOS AO FINAL DO PERÍODO  
SIS DE FORMATAÇÃO, CHAMA  
ESTES PROJETOS PELOS ALUNOS DE DEFE-  
LONGO DO ANO E SEUS DE GRADUA-  
CONHECIMENTOS SÃO DESENVOLVIDOS AO  
(AGORA CINCO) ANOS DE PROJETO DE  
MICA, E A QUAL DE FORMAÇÃO ACADÉ-  
ENFASIS NA FESCA PÚBLICA, TRÊS PROFESSORES DO DEPAR-  
COMPOSTA POR TEMA E ABRAÇAM. ESTES PROJE-  
CADA DETERMI- DESENHO E CONCORREM AO PRÉ-  
SEU



MIO BOM DESIGN NOVO  
CAARTE-UFPR: PV SMOOKER BAR  
VISUAL ESCRITÓRIO DE CV • ESTAMP  
HÍBRIDA • CAMPANHIA PRESERVAÇÃO I  
FORMATICA • ESTAMPARIA ARTESAN  
HEPR • PV CALENDÁRIO • MANUAL  
LIZ TUR MORRÊTES • PROJETO I  
PA LITERARIA • IDT VISUAL M  
• IDT VISUAL ORQUESTRA SIN  
TOR PARA JOIELHO • TRANS  
MÉTICAS • ADEDEROS FEMININOS • CAR  
DAS CRIMICAS • CARENAGEM MOTC • T  
ELÉTRICA • PORTA-VOLUMES GINASTO ES  
PORTES • BAGAGETRO PARA AUTOMOVE  
IS • ACESSÓRIO DE PRATA

# DESIGN

Da mesma maneira que a "Mail Art" é um tipo de manifestação artística por correspondência ou arte a domicílio, o "Mail Design" será uma forma de expressão do design, basicamente, pelo correio, independente das posturas tradicionais da sociedade.

Não obstante, vale a pena esclarecer que o ato de enviar uma escultura, por exemplo, pelo correio não é arte postal, fato muito bem explicado pelos artistas argentinos Horacio Zabala e Edgardo Antônio Vago, no artigo Arte Correio: uma nova forma de expressão: "quando se envia uma escultura pelo correio, o criador limita-se a utilizar um meio de transporte determinado para trasladar uma obra já elaborada. Ao contrário, na nova linguagem artística que estamos analisando o fato de que a obra deve percorrer determinada distância faz parte de sua estrutura, é a própria obra de arte.

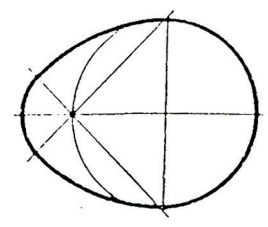
... Trata-se, portanto, de uma proposta aberta a participação coletiva, verdadeira "corrente", cujos elos crescem em progressão geométrica, remetendo ao primeiro, ao segundo, ao terceiro, significativo material criativo com o objetivo de unir pessoas e possibilitar contatos, confirmando as palavras do artista postal Paulo Bruscky, um dos pioneiros da arte postal no Brasil. Para o sucesso, diz ele, basta não romper a corrente. ... o design postal pode se tornar uma nova forma de expressão e comunicação para auxiliar no processo de conquista de novos valores para melhorar a qualidade de vida no planeta. ...

Coluna Designdesigner - Ivens Fontoura  
O Estado do Paraná 28 out. 1990

# POSTAL



Está sendo engalinhada, a o início de 91 a I REPERAFAX, entre os alunos da HOCHSCHULE DER KUNST (Berlín) e da UFPR.



## PRÊMIO BOM DESENHO

SERIE ACADÊMICA 1990  
DE 30 DE NOVEMBRO A 22 DE DEZEMBRO

## QUAL É A AGORA É PRÊMIO BOM DESIGN

Este concurso anual e realizado pela APD, visando a estimular o contato e a troca de experiências entre os alunos dos cursos de design, tem permitido o confronto de trabalhos e a participação de designers, professores e alunos. O prêmio é dividido em duas categorias: BOM DESENHO e BOM DESIGN. Os trabalhos devem ser entregues até o dia 22 de dezembro de 1990. O vencedor de cada categoria receberá um diploma e uma bolsa de estudos para o curso de design. O júri será composto por professores e designers. O prêmio é patrocinado pela UFPR e pela APD.

## PREMIADOS

**PRÊMIO BOM DESENHO**  
1º MOBILITUS Ramon Hayashi  
2º CRISTAL LINE Claudia D. Didio F.  
3º TRANSP. P/GEN ESPERES Loureival Jr./Márcio A.  
4º TUDOL P/DELUO Suzane K./Isabel G.  
5º TUDOL P/DELUO M.H. TUDOL-BONDO  
6º TUDOL P/DELUO Claudia/Eleli/Marcosy  
7º TUDOL P/DELUO Renato F./Valfrido F.  
8º TUDOL P/DELUO Fabiane M./Paulo K.  
9º TUDOL P/DELUO SINFONICA DO PR  
10º TUDOL P/DELUO Ana T./Clea A.  
11º TUDOL P/DELUO 3º CAMP. PRESERVAÇÃO  
12º TUDOL P/DELUO DA ILHA DO MEL  
13º TUDOL P/DELUO Karina Q/Marcid  
14º TUDOL P/DELUO M.H. DESIGN  
15º TUDOL P/DELUO TEATRAL  
16º TUDOL P/DELUO Luciane H.  
17º TUDOL P/DELUO Nadia

