

CABEÇA

COMO RECEBER

- cada escola receberá um número para divulgação.
- pedidos extras serão cobrados apenas custo de cópia e remessa.
- contatos deverão ser feitos através do centro acadêmico de sua escola.

OVO DE COLOMBO

FANZINE DE DESIGN 3

MARÇO 1991

IMPRESSO

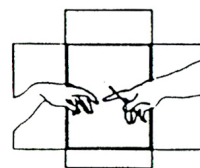
IMPRESSO

É isso aí pessoal!
 Voltamos com força total!
 Além do mais 1991 é o "Ano Nacional dos Estudantes de Design". Os preparativos para o 1º N-Design estão a todo vapor. Como é que é ??
 Você ainda não sabe o que é "N-Design" ?
 Ô mermão! Vê se se liga! O N-Design é o Encontro Nacional de Estudantes de Design, que acontecerá (se Deus e os patrocinadores nos ajudarem) em Curitiba em julho de 91. (veja mais detalhes na coluna N-Design).
 E por falar em coluna estamos lançando neste número um espaço especial, o "Cobras & Cobrões", que divulgará os trabalhos de pessoas renomadas no mundo do design, quadrinhos, artes gráficas e afins. Começamos com o desenhista M. C. Escher e seus universos fantásticos e impossíveis.

Aproveitem!

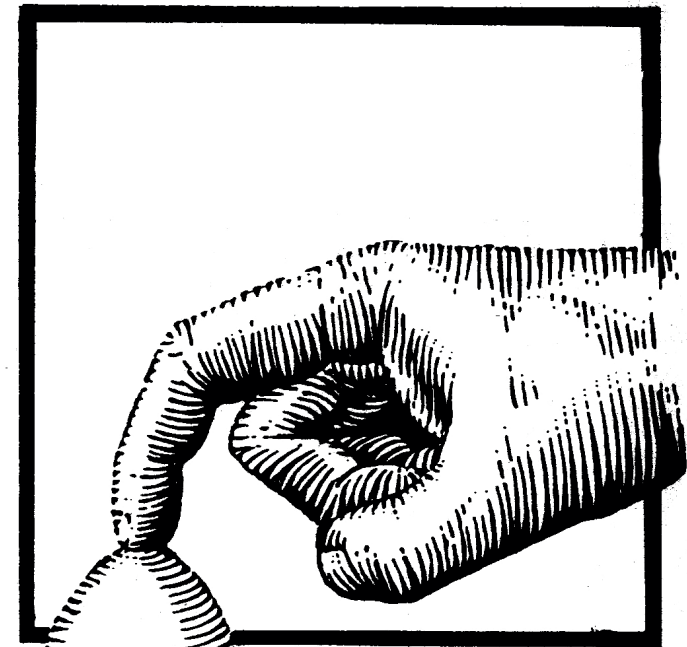
GERSON

APOIO:



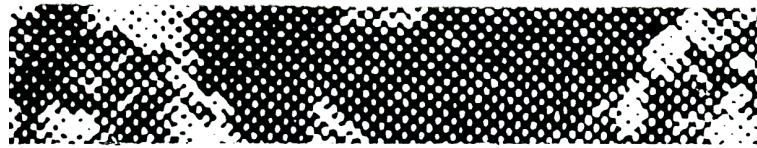
EDIÇÃO:

FRANCA UFPR/Comissão PRO ENED
 Endereço: Rua Gal. Carneiro, 460
 Ed. D. Pedro I - 8º andar - Centro
 CEP 80040 - Curitiba - PR



O Ovo Continua Em Pé

PÉ



CENTRO ACADÊMICO?

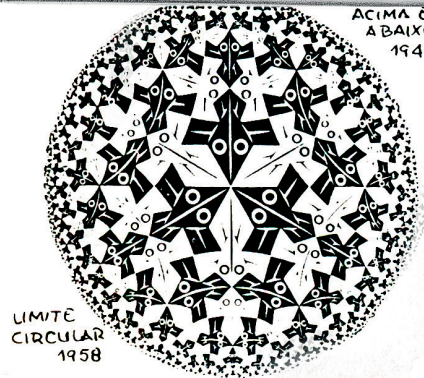
O centro acadêmico é um grupo de pessoas de um determinado curso - quanto maior for esse grupo melhor - que tenta canalizar toda a potencialidade dos estudantes, em atividades que tenha muito a ver com eles. E não importa a sede que se tenha (ou não se tenha). Pra organizar um centro acadêmico não é preciso muito sacrifício. Precisa reunir um grupo de pessoas criativas - como um grupo de designers, por exemplo, - organizadas - como um grupo de designers, por exemplo, - sensíveis - como um grupo de designers, por exemplo, - e conscientes - como um grupo de designers, por exemplo.

Se esse grupo conseguir ser tão amplo quanto o estudantado do seu curso, ótimo. Se for um pouco menor, o grupo deve se preocupar em estar sempre em contato com todo o curso. Aí gente, é só usar a criatividade e trabalhar. Os resultados deixam a gente super feliz e super realizada. Precisando de uns toques ou quiserem trocar experiências, escrevam pro C.A.D.I. da UFPR. O pessoal daqui tem trabalhado.

ADRIANA



ACIMA E ABAIXO 1947



LIMITE CIRCULAR 1958

M.C. ESCHER

Maurits Cornelis Escher nasceu em 1898 em Leeuwarden (Países Baixos). Começou a despontar para o desenho na Escola de Arquitetura e Artes Decorativas de Haarlem (1919). Faleceu em 27 de março de 1972, na Holanda.

Analisando seus trabalhos, pode-se notar que os temas de Escher variam segundo períodos:

1972-1937 Período Paisagístico
A maioria de seus desenhos, litografias e gravações em madeira representam paisagens de cidades do sul da Itália e outras da costa do Mediterrâneo, e ainda plantas, retratos e animais.

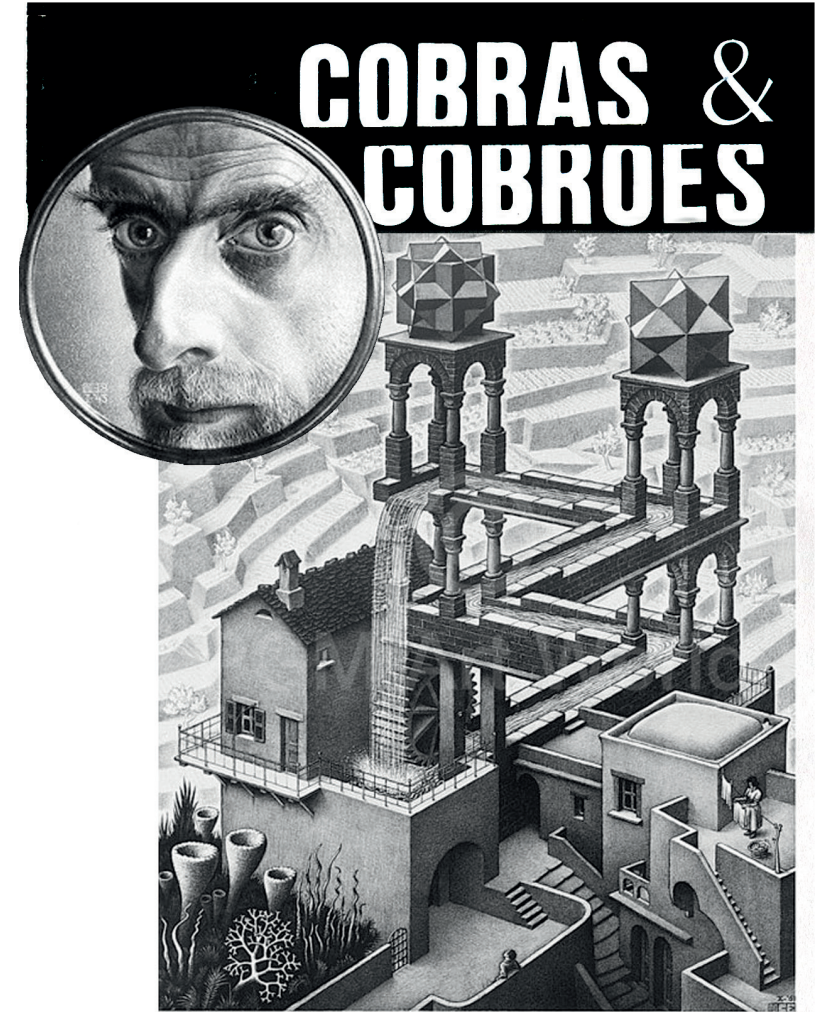
1937-1945 Período das Metamorfoses
A característica desse período são os desenhos que apresentam lentas transformações, positivos e negativos, interação de imagens de primeiro e segundo plano.

1946-1956 Período da Perspectiva
Aqui encontraremos perspectivas impossíveis, que demonstram claramente como o desenho pode ser enganoso. É desse período: "Acima e Abaixo" - 1947

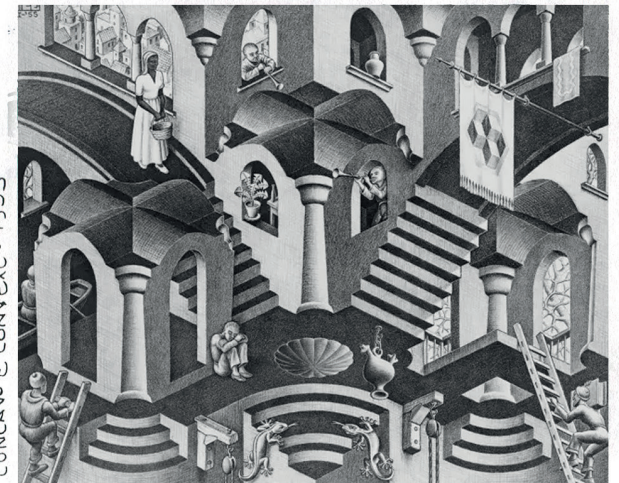
1956 - 1969 Período de Aproximação e Infinito

Limite Circular I - 1958, representa bem esse período, onde imagens vão se multiplicando e diminuindo na direção das bordas do círculo. Na moderna matemática de hoje e com a ajuda de computadores é possível a representação de imagens que retomam esses mesmos princípios, são as "fractais". Escher, antes de desenvolver, de maneira brilhante muito antes dos computadores.

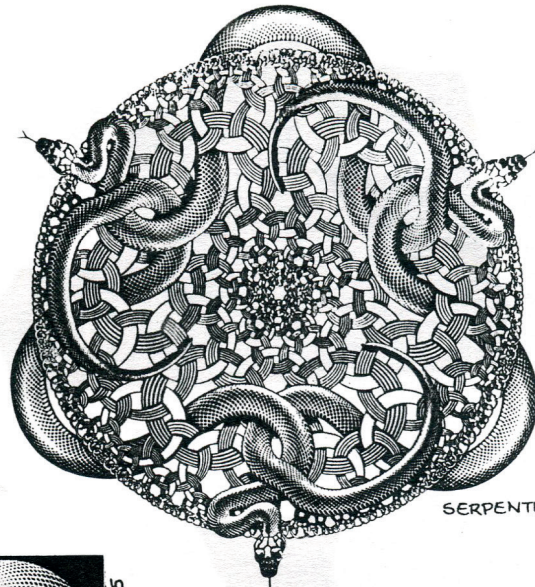
O trabalho de Escher serviu de inspiração para outros artistas. "O Labirinto", a abertura da novela "Ti Model", da Rede Globo, foram claramente inspirados nas litografias "Cubos e Escalera" - 1951 e "Relatividade" - 1952. O trabalho "Serpentes" - 1969 foi o último grande trabalho de Escher gravado em madeira, apresentando uma técnica apuradíssima.



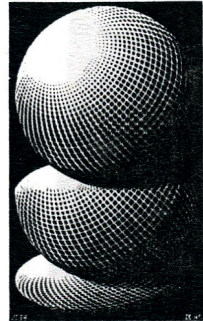
CASCATA - 1961



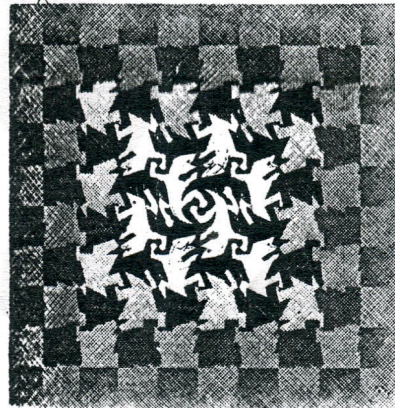
CONCAVO E CONVEXO - 1955



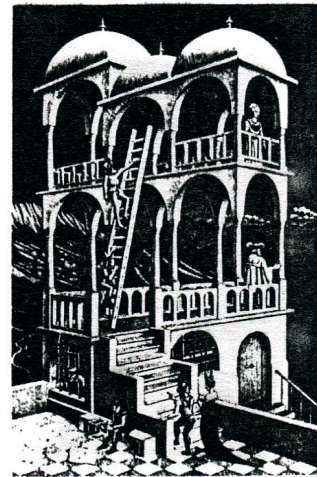
SERPENTES - 1969



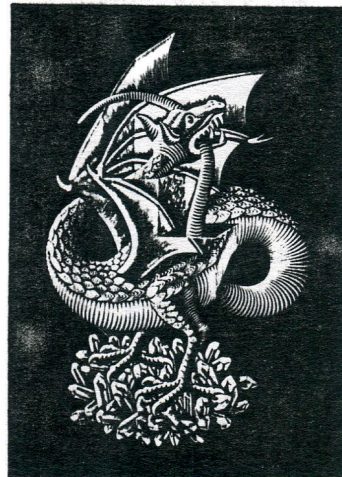
TRÊS ESFERAS I - 1945



EVOLUÇÃO I



BELVEDERE - 1958



DRAGÃO - 1952

FOTOS DO LIVRO:

ERNST, Bruno. *El Espejo Mágico*
de M.C. Escher. Berlim, Taco,
1989. 112 p.

N-DESIGN

O ovo ficou em pé! Isso que dizer que algo de importante aconteceu para que a promoção do design alcance o objetivo de todos nós: O ENED ... ou melhor o "N-DESIGN". Esse nome foi sugerido durante "encontrinhos" realizados no Rio antes do PRÓ-ENED, e foi uma das decisões tomadas nos dias 14 e 15 de dezembro último, durante o evento. O encontro serviu para direcionar a temática do 1º N-DESIGN.

Apesar das dificuldades de comunicação e do pouco tempo disponível foi possível reunir representantes das seguintes escolas: UFMA(1), FUMA-MG(3), MAUÁ-SP(1), MACKENZIE-SP, SANTA MARIA-RS(6), UFPR(6), além das escolas do Rio (UFRJ, ESDI, PUC, SILVA E SOUZA), com exceção da Faculdade da Cidade.

Foi fácil observar através das conversas que existe muitas diferenças entre as escolas, não apenas quanto ao currículo, mas também a assuntos que nos interessam quando estivermos formados e atuando como profissionais, tais como: a regulamentação da profissão, atuação do design, identidade, etc. Porém foi entusiasmante a preocupação e a vontade comum da organização do N-DESIGN.

Todos concordavam com a sua realização urgente, para "tapar o buraco" da comunicação entre as escolas, principalmente na atual situação política, onde são esperadas modificações significativas na economia e indústria brasileiras.

Mudanças de postura e aceleração da promoção e divulgação do design são fundamentais para que não fiquemos às escuras, diante do potencial industrial que tem o Brasil.

Durante o PRO-ENED, todos puderam assistir as palestras de Frederico Gelli da Tátil Design do Rio e Ronaldo Leao, da Duomo de Curitiba, além de ter sido feita a reinterpretação do "Ovo de Colombo" (tema do encontro) durante a tarde onde a integração dos grupos mostrou a importância de encontros como aquele.

Os resultados daquela tarde foram documentados em foto e vídeo, e estão à disposição de quem queira adquirir cópias. No final foram definidos os seguintes tópicos:

- . 1º N-DESIGN se realizará em julho de 1991 em Curitiba; foi montada a "Linha Direta" como meio de comunicação rápida entre as escolas.
- . tópicos a serem abordados: imagem e promoção do design; áreas de interferência N-Design - ENDI;
- . identidade cultural/social do design;
- . relação escola X indústria;
- . a informática no design;
- . realização de workshops com a finalidade de apresentar um resultado material e para registro do encontro.

Marcelo Gonzaga

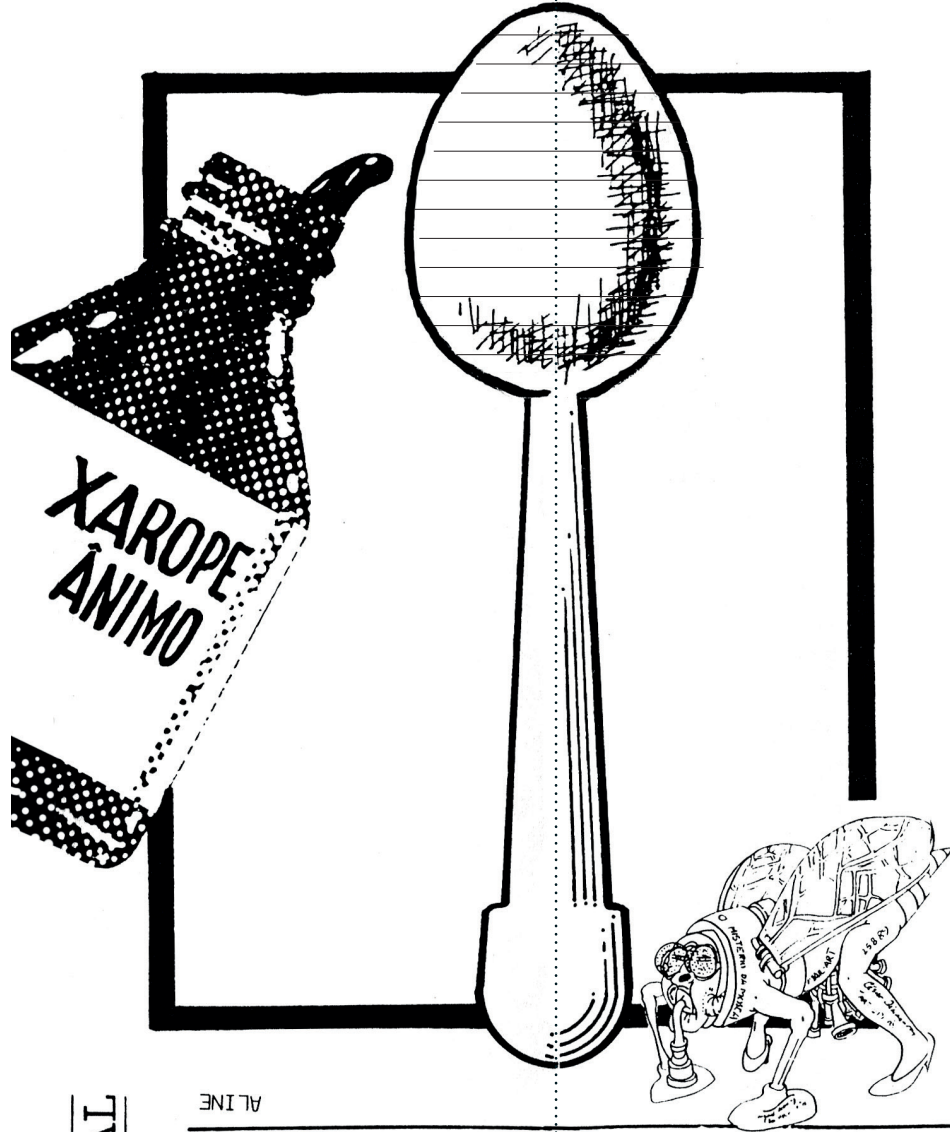


LINHA DIRETA

Procurando resolver o problema da falta de comunicação entre os acadêmicos de Design, devido a não existência de centros acadêmicos organizados, foi criada no PRÓ-ENED-RJ a "Linha Direta". São os contatos para a tomada de decisões, troca e repasse das informações entre as escolas. As escolas que não constam da relação entram em contato urgente com o Fanzine.

MA	.UFMA - Gilberto	(098)-221-2667
MG	.FUMA - Tieres Tavares	(031)-332-4741
RJ	.ESDI - Bruno	(021)-239-3479
	.PUC-RJ - Bocão	(021)-511-1164
	.UFRJ - Marcelo	(021)-391-0794
SP	.FBA-SP - Celso Luiz	(011)-717-2542
	.MACKENZIE - Telma	(011)-262-9105
	.MAUÁ - Marcos	(011)-747-3216
PR	.UFPR - Naotake	(041)-264-7965
RS	.UFPSM - Luciane	(055)-222-3264

Faça cortes na colher



ARTE POSTAL

ALINE

Com origens no movimento Neodada, Novo Realismo e Grupo Fluxus, a arte postal (Mail Art) nasceu efetivamente em 1963, quando Roy Johnson criou a New York

Correspondence Scholl Of Art. Até então existiam pequenas células, que a passaram a interagir e expandir-se formando uma grande rede de comunicação pulsante, que

vem se caracterizando como a saída mais simples para o caos burocrático e comercial em que a arte está atolada.

Uma prática criativa experimental e marginal, gerando um canal de comunicação paralelo. O uso do correio democratiza o acesso à informação, permite

veiculação das propostas e a mostra diversificação dos trabalhos individuais em postos de circulação. Sempre mostrando posicionamento dos artistas do mundo inteiro, a arte postal tornou-se uma tribuna livre.

Extraído do texto "Um Toque Sobre a Mail Art" de Gilberto Prado - re-ponsável pelo núcleo de arte postal da Unicap.

CABEÇA

Hélio Leites balha com arte postal para o Ovo de Colombo um destaque especial por ser a da proposta do fanzine de divu de todo tipo de manifestação ar criativa, política, etc. Hélio é Associação Internacional de Coleci CEP 80021 - Curitiba PR Braçiu), janeiro de 1984, e cabe aos asso histórico do botão, elemento tão

e que a gen Ele é também diretor do Museu de botões de todos os tipos çiu). É coordenador doutrinário Deus é Umor; Diretor de Gravação compreende a Assobvioteca P. registrar a memória musical da e o Assobviódromo Fernando Sabitinado à prática livre do asso do e coordena a Campanha (taxidermismo é a empalhar

artista que tra- já há algum tempo, mandou material ótimo, que merece primeira participação dentro lgar e incentivar o intercâmbio tística, cultural, humorística, um dos fundadores da ASSINTÃO - onadores de Botão (Cx Postal 7462 entidade que existe desde 21 de ciados, os botônicos, o resgate íntimo presente em nosso dia a dia te nem liga.

Casa do Botão, que recebe doações (Cx Postal 3597 CEP 01051 SP Bra- da Igreja da Salvação pela Graça do Fiu Fiuu Esporte Clube, que Leminski, que tem por objetivo humanidade através do assobio no (o Sabinão), logradouro des- bio, por sinal o único do mun- Mundial Antitaxidermismo prática absurda de se animais.

ALINE

PÉ

